



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์



ประกาศเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘

ตามที่เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารท้องถิ่นแล้ว นั้น

อาศัยอำนาจตามความในหมวดที่ ๔ ข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสุรเสกข์ บุญนิม)

ปลัดเทศบาล ปฏิบัติหน้าที่

นายกเทศมนตรีเมืองเพชรบูรณ์

คำนำ

ตามที่เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ไปแล้วนั้น

เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ มีความจำเป็นต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นการตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริงและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนต่อไป

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ หมวด ๔ ข้อ ๒๑ และข้อ ๒๔ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาท้องถิ่น และแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ต่อไป

เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์

พฤษภาคม ๒๕๖๘

สารบัญ

หน้า

เหตุผลและความจำเป็น

๑

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา

๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

๓-๖

เหตุผลและความจำเป็น
ในการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘

ด้วยเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ โดยผู้บริหารท้องถิ่นพิจารณาอนุมัติประกาศใช้แผนพัฒนาฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์มีความจำเป็นต้องแก้ไขแผนงาน งบประมาณ และหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นการตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนต่อไป

ผ. ๐๑ บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗๘
เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคนและสังคมเมือง - แผนงานเคหะและชุมชน	-	-	-	-	๑	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑	๗,๕๐๐,๐๐๐
รวมยุทธศาสตร์ที่ ๑	-	-	-	-	๑	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑	๗,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	๑	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑	๗,๕๐๐,๐๐๐

ผ. ๐๒/๒ รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘

โครงการแก้ไข

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาคนและสังคมเมือง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก์ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘
สำหรับ โครงการที่เกิณศัภยภพขององคักรปคกรองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างเต็มที่ มีผลิตภพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสร้างสรค์มูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ การพัฒนานคนและสังคมเมือง

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว และระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เดิม แผนงานเคหะและชุมชน

ที่.	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
โครงการอยู่ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ หน้าที่ ๕											
เดิม											
๑	เพิ่มประสิทธิภาพการ	๑.เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการ	- งานติดตั้งไฟแสงสว่าง	-	-	-	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	ประชาชน นักท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่เทศบาล	ยุทธศาสตร์
	จราจรเพื่อส่งเสริมการ	ท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์	ชนิดหลอด LED บริเวณ						เข้ามาเยี่ยมชมแหล่ง	เมืองเพชรบูรณ์ และ	จังหวัด
	ท่องเที่ยว ชุมชนที่ ๑	ในการพัฒนาโครงสร้าง	ชุมชนที่ ๑ นาริพัฒนา						ท่องเที่ยวบริเวณ	นักท่องเที่ยวมีความ	เพชรบูรณ์
	นาริพัฒนา	พื้นฐานเพื่อรองรับการขยาย	เขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์						ชุมชนที่ ๑ นาริพัฒนา	ปลอดภัยเพิ่มมากยิ่งขึ้น	
		ตัวด้านการท่องเที่ยวรวมทั้ง	(รายละเอียดตามแบบ						เป็นจำนวนมากขึ้นทุกปี	ประชาชนนักท่องเที่ยว	
		ตอบสนองนโยบายรัฐบาล	แปลนแผนผังเทศบาล						ประชาชนนักท่องเที่ยว	มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว	
		ที่ได้แถลงไว้ต่อสภานิติบัญญัติ	กำหนด)						มีความปลอดภัยมากขึ้น	ในชุมชนที่ ๑ นาริพัฒนา	
		แห่งชาติ ยุทธศาสตร์ระยะ							ประชาชนมีรายได้จาก	เพิ่มมากขึ้น	
		๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจ							การท่องเที่ยวเพิ่มมาก		
		และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒							ขึ้นทุกปี		
		และยุทธศาสตร์กระทรวง									
		การท่องเที่ยวและกีฬา									

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก่ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘
สำหรับ โครงการที่เกิณศัภภภาพขององคักรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อสร้างสรค์มูลค่าเพิ่ม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคคนและสังคมเมือง
กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว และระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เดิม แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
		๒.เพื่อพัฒนาและยกระดับ									
		โครงสร้างพื้นฐานให้มี									
		มาตรฐานรองรับการท่องเที่ยว									
		ให้มีแสงสว่างเพียงพอและ									
		ทั่วถึงอันเป็นการอำนวยความสะดวก									
		ความสะอาดปลอดภัยแก่									
		ประชาชน นักท่องเที่ยว									
		๓.เพื่อก่อให้เกิดการใช้พลังงาน									
		อย่างประหยัดและคุ้มค่า									
		๔.ส่งเสริมให้ประชาชนมี									
		รายได้เพิ่มมากขึ้น									

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้มไข่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘
สำหรับ โครงการที่เกิณศัภยภาพขององคักรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสร้างเสริมมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ การพัฒนานคนและสังคมเมือง

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว และระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แก้มไข่เป็น แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
แก้ไขเป็นแก้ไขเป็น											
๑	เพิ่มประสิทธิภาพการ	๑.เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการ	- งานติดตั้งไฟแสงสว่าง	-	-	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	ประชาชน นักท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่เทศบาล	กองช่าง
	จราจรเพื่อส่งเสริมการ	ท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์	ชนิดหลอด LED บริเวณ						เข้ามาเยี่ยมชมแหล่ง	เมืองเพชรบูรณ์ และ	
	ท่องเที่ยว ชุมชนที่ ๑	ในการพัฒนาโครงสร้าง	ชุมชนที่ ๑ นาริพัฒนา						ท่องเที่ยวบริเวณ	นักท่องเที่ยวมีความ	
	นาริพัฒนา	พื้นฐานเพื่อรองรับการขยาย	เขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์						ชุมชนที่ ๑ นาริพัฒนา	ปลอดภัยเพิ่มมากยิ่งขึ้น	
		ตัวด้านการท่องเที่ยวรวมทั้ง	(รายละเอียดตามแบบ						เป็นจำนวนมากขึ้นทุกปี	ประชาชนนักท่องเที่ยว	
		ตอบสนองนโยบายรัฐบาล	แปลนแผนผังเทศบาล						ประชาชนนักท่องเที่ยว	มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว	
		ที่ได้แถลงไว้ต่อสภานิติบัญญัติ	กำหนด)						มีความปลอดภัยมากขึ้น	ในชุมชนที่ ๑ นาริพัฒนา	
		แห่งชาติ ยุทธศาสตร์ระยะ							ประชาชนมีรายได้จาก	เพิ่มมากขึ้น	
		๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจ							การท่องเที่ยวเพิ่มมาก		
		และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓							ขึ้นทุกปี		
		และยุทธศาสตร์กระทรวง									
		การท่องเที่ยวและกีฬา									

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้มไช ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘
สำหรับ โครงการที่เกิณศัภภภาพขององคักรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อสร้างสรค์มูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคคนและสังคมเมือง

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว และระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แก้มไชเป็น แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
		๒.เพื่อพัฒนาและยกระดับ									
		โครงสร้างพื้นฐานให้มี									
		มาตรฐานรองรับการท่องเที่ยว									
		ให้มีแสงสว่างเพียงพอและ									
		ทั่วถึงอันเป็นการอำนวยความสะดวก									
		ความสะอาดปลอดภัยแก่									
		ประชาชน นักท่องเที่ยว									
		๓.เพื่อก่อให้เกิดการใช้พลังงาน									
		อย่างประหยัดและคุ้มค่า									
		๔.ส่งเสริมให้ประชาชนมี									
		รายได้เพิ่มมากขึ้น									